

Equipamiento

China cerrará un tercio de sus centros comerciales en los próximos cinco años

El mercado de centros comerciales en el país acusa desde hace tiempo una sobresaturación de oferta con más de 4.000 complejos, cuatro veces más que en Estados Unidos.

Modaes
13 sep 2016 - 14:34



China echa el cierre a un tercio de sus centros comerciales. El mercado chino de este sector hace tiempo que está al borde del colapso, pero hasta ahora nadie había puesto cifras a la magnitud del desorden. Según un estudio de la China Academy of Social Studies del Gobierno de Pekín, se prevé en los próximos cinco años cierren en el país un tercio de los centros comerciales que en la actualidad están operativos.

Modaes

Hoy en día, China cuenta con 4.000 complejos, mientras que Estados Unidos tiene 1.100. Ante esta desproporción, el informe subraya que la oferta que existe en la actualidad supera de lejos la demanda real y prevé que muchos de los centros comerciales que están en proyectos nunca llegarán a abrir sus puertas. De hecho, hasta 2025 hay programados más de 7.000 nuevos complejos.

El auge del ecommerce en el país es una de las principales causas que han impactado en el desarrollo del mercado local de los centros comerciales. Las ventas minoristas por Internet crecieron un 42,1% en 2015 hasta los 672.000 millones de dólares, y las previsiones apuntan a que en breve China será el principal mercado mundial del comercio online.

El informe también señala que sobrevivirán los centros comerciales mejor ubicados en ciudades de primera o segunda línea. El instituto gubernamental de estudios sociales también señala que superarán el bache aquellos complejos que hayan diversificado hacia el ocio y el entretenimiento.