

Equipamiento

Cencosud retrasa la salida a bolsa de sus centros comerciales para el segundo trimestre

El salto al parqué debía concretarse este abril, pero el grupo chileno aún no ha avanzado en la operación. El objetivo de la compañía es reducir su deuda en 1.300 millones de dólares a finales de 2019.

Modaes
3 abr 2019 - 00:00

Cencosud retrasa la salida a bolsa de sus centros comerciales para el segundo trimestre

Los centros comerciales de Cencosud hacen cola en el parqué. El retailer chileno, que tenía previsto sacar a bolsa su negocio inmobiliario este abril, asegura ahora que la colocación se realizará antes del tercer trimestre de 2019.

Cencosud cotizará el 33% de la sociedad Cencosud Shopping, con la que espera captar 1.000 millones de dólares. El salto a bolsa se enmarca en el plan de reorganización que está llevando adelante **el grupo chileno, que prevé reducir su deuda en 1.300 millones de dólares para el cuarto trimestre de 2019.**

El brazo inmobiliario de Cencosud debe a su matriz 1.410 millones de dólares, que serán pagados de manera paulatina. La empresa de Horst Paulmann pronostica seguir adelante con su plan de venta de activos no estratégicos.

Cencosud cambiará la oferta de sus tiendas por departamento: Johnson venderá sólo ropa y Paris se enfocará en otros sectores en el online

Modaes

El grupo chileno, que cerró 2018 con sus ventas y su utilidad neta a la baja, reordenará también su parque de tiendas, reduciendo el tamaño de sus locales comerciales en Argentina, Brasil y Colombia.

Además, **Cencosud ha decidido que sus tiendas Johnson sólo vendan moda, mientras que la plataforma de ecommerce de Paris comenzará a diversificar** en otras categorías más allá de la ropa.

La compañía ganó un 41,6% menos en 2018, hasta 257.241 millones de pesos chilenos (377,1 millones de dólares). Las ventas de Cencosud se situaron en 9.755.154 millones de pesos (14.302 millones de dólares), un 6,7% menos que en el ejercicio anterior.