

Cencosud prepara la ampliación de Costanera Center, que facturó un 15% más en el primer trimestre

El centro comercial, propiedad de Cencosud, iniciará obras de reforma el próximo agosto, con el que espera aumentar su superficie comercial en hasta 80.000 metros cuadrados.

Modaes
1 jun 2017 - 00:00

Cencosud prepara la ampliación de Costanera Center tras facturar un 15% en el primer trimestre. El centro comercial, propiedad de Cencosud alcanzó los 214 millones de dólares en ventas durante los tres primeros meses del año, un 15% más que en el mismo periodo de 2016.

De enero a marzo, más de nueve millones de personas visitaron el complejo, un 3% menos que el primer trimestre de 2016. En Costanera Center operan compañías como Adidas, Nike, Pandora, Topshop y Tous, entre otras.

En agosto, Costanera Center iniciará su ampliación con que espera aumentar su superficie comercial a 80.000 metros cuadrados. La remodelación consistirá en redistribuir el espacio que ocupa el estacionamiento para habilitar otra sección de tiendas. El grupo chileno invertirá 10 millones de dólares para este proyecto.

Cencosud alcanzó una facturación de 3.745,3 millones de dólares el primer trimestre

Costanera Center es el centro comercial más grande del grupo chileno, aunque puede perder su título próximamente ya que Cencosud anunció que construirá un complejo

Modaes

en la ciudad argentina de San Isidro, que lo relegaría al segundo lugar.

El retailer chileno, finalizó el primer trimestre de su ejercicio 2017 con un descenso del 37% de sus utilidades netas, hasta 68.077 millones de pesos chilenos (101 millones de dólares), mientras que la facturación de **Cencosud** alcanzó 2.523.563 millones de pesos (3.745,3 millones de dólares), un 1,7% más que el mismo periodo del año anterior.