

Modaes

Equipamiento

Cencosud elevará un 40% su oferta de moda en el centro comercial Costanera Center

El grupo chileno realizará una reforma del centro comercial de la capital del país para habilitar nuevos espacios para tiendas.

Modaes
6 sep 2016 - 00:00



Cencosud apuesta por el retail. La compañía chilena, propietaria del centro comercial **Costanera Center**, realizará reformas en el estacionamiento para potenciar su cartera de marcas de moda hasta un 40% más.

El estacionamiento que se encuentra en el primer nivel de **Costanera Center** se edificarán nuevas tiendas. **Cencosud** se encargará también de reducir la superficie de su cadena de mejoramiento para el hogar, **Easy**.

Actualmente, **Costanera Center** opera con gigantes internacionales de moda como **Zara**, **H&M**, **Calvin Klein**, **Banana Republic**, **Guess** o **Victoria's Secret**. El centro comercial cuenta también con más de treinta restaurantes, salas de cine y supermercados.

Modaes

En el primer semestre del año, **Cencosud** engrosó su beneficio un 162,8%, hasta 195.396 millones de pesos (292 millones de dólares). Sin embargo, la compañía de **Horst Paulmann** redujo sus ingresos un 5,3% en los seis primeros meses del año, debido a la depreciación de las monedas de los países en los que opera.