

Equipamiento

Américas Outlet Factory: abre sus puertas el mayor centro comercial outlet de Colombia

Modaes
25 nov 2014 - 17:32

Américas Outlet Factory abre sus puertas. El complejo comercial, que se ha convertido en el outlet más grande de Colombia, acaba de iniciar su actividad. El centro, que tiene una superficie comercial de 85.000 metros cuadrados, ha sido impulsado por **Mall & Retail**, operadora y comercializadora de complejos comerciales.

Con 103 marcas ya instaladas, el **Américas Outlet Factory** cuenta con 296 locales comerciales y ha supuesto una inversión de 220.000 millones de pesos colombianos (100,74 millones de dólares). El centro está en la zona de avenida de las Américas, en Bogotá, donde existe una alta concentración de tráfico de clientes de outlet, según *Portafolio*.

El objetivo de la empresa impulsora del complejo comercial, que divide sus espacios en tres pisos y dos sótanos, es que por él pasen anualmente 1,3 millones de visitantes. Según datos de **Mall & Retail**, una marca con un local comercial de cien metros cuadrados registrará una facturación mensual de 150 millones de pesos (68.687 dólares), lo que convierte al **Américas Outlet Factory** en el cuarto centro de más facturación por metro cuadrado, por detrás de **Unicentro**, el centro comercial **Santafé** y el complejo **Plaza de las Américas**.