Modaes

Equipamiento

Alain Afflelou suma un nuevo mercado en Latinoamérica: desembarca en Colombia

El grupo óptico ha puesto en marcha su primera tienda en el país, ubicada en el centro comercial Flormorado Plaza.

Modaes
4 may 2018 - 00:00

Image not found or type unknown Alain Afflelou suma un nuevo mercado en Latinoamérica: desembarca en Colombia

Alain Afflelou entra en Colombia. El grupo francés especializado en óptica ha comenzado a operar en el país cafetero, con una primera tienda en Bogotá. El desembarco de la compañía en el mercado colombiano se ha llevado a cabo de la mano de un socio franquiciado, tal y como avanzó Modaes.

El establecimiento de Alain Afflelou se ubicará en el centro comercial Flormorado Plaza, en la capital de Colombia. Allí, la compañía abrirá las puertas de una tienda de sesenta metros cuadrados.

La expansión de Alain Afflelou en Latinoamérica se produce un año después de que la empresa constituyera en España una filial para controlar su negocio en la región. Actualmente, el grupo cuenta con una tienda en ciudad chilena de Punta Arenas.

Además, Alain Afflelou renovó la imagen de sus establecimientos con el concepto *Champagne*, que incorpora también componentes tecnológicos y digitales. Según los últimos datos disponibles, la empresa finalizó el ejercicio 2016 con unas ventas de ochocientos millones de euros (958,5 millones de dólares).

https://www.modaes.com/equipamiento/alain-afflelou-suma-un-nuevo-mercado-en-latinoamerica-desembarca-en-colombia

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.