

---

# Modaes

---

Equipamiento

## Comerzzia gana posiciones en retail y toma el control de la tecnológica ASG

La empresa de software para el comercio está especializada en soluciones de omnicanalidad; ASG, por su parte, está orientada al comercio de alimentación y a la distribución mayorista, con clientes como la cadena de supermercados Dia.

---

Modaes  
15 jun 2017 - 12:29

**Comerzzia** se refuerza en retail. La compañía sevillana de *software* para el comercio ha entrado en el capital de ASG, tomando una participación mayoritaria. Con esta operación, **Comerzzia**, especializada en soluciones de omnicanalidad, gana terreno en el comercio minorista ampliando su gama de productos y entrando en nuevos segmentos de mercado .

Con esta adquisición, **Comerzzia** avanza también en el ámbito de la distribución mayorista, en la que **ASG** tiene una posición de liderazgo en el mercado español. Esta participación forma parte también de un plan estratégico del grupo madrileño en contempla acelerar su crecimiento a través de adquisiciones que le den entrada en nichos de mercado complementarios al retail.

Por otro lado, la toma de control de **ASG** permite a **Comerzzia** ganar estructura, reforzando su actividad en Madrid, desde donde quiere centralizar todas sus operaciones para el norte de España y Sudamérica. Entre los clientes de **Comerzzia** se encuentran **Tous**, **Scalpers** o **Mary Paz**, entre otros.