
Modaes

Entorno

Yucatán imita el modelo de Inditex: invierte un millón de dólares para subirse a la ola del 'fast fashion'

La Cámara Nacional de la Industria del Vestido de dicho Estado, junto al Gobierno de Yucatán y la Conacyt abrirán en Mérida el primer laboratorio para empresas de moda.

María Bertero
8 ago 2017 - 00:00

Yucatán imita el modelo de Inditex: invierte un millón de dólares para subirse a la ola de

Impulsar el diseño yucateca para acercarse al *fast fashion*. Ese es el objetivo que se ha propuesto la **Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive)** del Estado de Yucatán para modernizar la industria de la confección de la región. Según ha informado **Pedro Góngora Medina**, presidente de dicha delegación de **Canaive**, a **Modaes**, el próximo febrero Mérida contará con el primer **Laboratorio de Prototipos para la Industria del Vestido de la Península de Yucatán**.

La Secretaría de Educación e Innovación Superior, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), el Gobierno de Yucatán y **Canaive** han invertido alrededor de un millón de dólares para la puesta en marcha de una nave industrial de 1.000 metros cuadrados.

La patronal yucateca del vestido se ha inspirado en el modelo productivo que el gigante **Inditex** tiene en Portugal y Galicia (España). "Necesitamos llegar al mercado con mayor rapidez, no podemos sostener que nuestros socios saquen sólo cuatro colecciones al año", sostiene Góngora.

La nave industrial contará con 1.000 metros cuadrados de superficie y abrirá sus puertas el

1 / 2

<https://www.modaes.com/entorno/yucatan-imita-el-modelo-de-inditex-invierte-un-millon-de-dolares-para-subirse-a-la-ola-del-fast-fashion>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

próximo febrero

"Los diseñadores se terminan adaptando a los diseños y estampas que hay en el mercado, ya que no tienen la capacidad productiva para hacer pedidos grandes", afirma Góngora. Los productores de la región, que se especializan en la fabricación de denim y guayaberas, contarán ahora con un centro de innovación en donde podrán crear sus propios estampados y telas en un laboratorio.

El laboratorio también contará con unos 200 metros cuadrados de oficinas, enfocadas a dos sectores: tejido de punto y tejido plano. En el nuevo centro de innovación, las diseñadoras podrán imprimir de manera digital la tela y obtener un prototipo del producto.

"Queremos abordar desde la concepción del diseño hasta al producto terminado, pasando por el patronaje digital, procesos de cortados e impresión de las telas, hasta la confección, de manera que en unas horas, el diseñador pueda obtener una muestra física de la prenda de vestir", añade Góngora.

Inditex, Gap o VF son algunos de los gigantes que cuentan con maquilas en Yucatán

En Guadalajara y el bajío mexicano ya se han implementado otros dos polos productivos similares, pero enfocados a toda la cadena de moda. En cambio, el de Mérida será el primero en especializarse únicamente en vestido.

El directivo destaca la importancia de acelerar el modelo productivo para hacer frente a los gigantes del *fast fashion* que ya están operando en Mérida como **Inditex** y **H&M**, además de ser México el principal mercado para estos titanes en Latinoamérica. "No sólo vamos a competir con ellos, sino que también queremos fabricarles a ellos", asegura Góngora.

Actualmente, la industria textil de Yucatán genera 15.000 puestos de trabajo y tiene un crecimiento anual del 7% desde la última década. Gigantes como **Inditex**, **Gap** o **VF Corporation** fabrican algunas de sus prendas en dicho Estado.