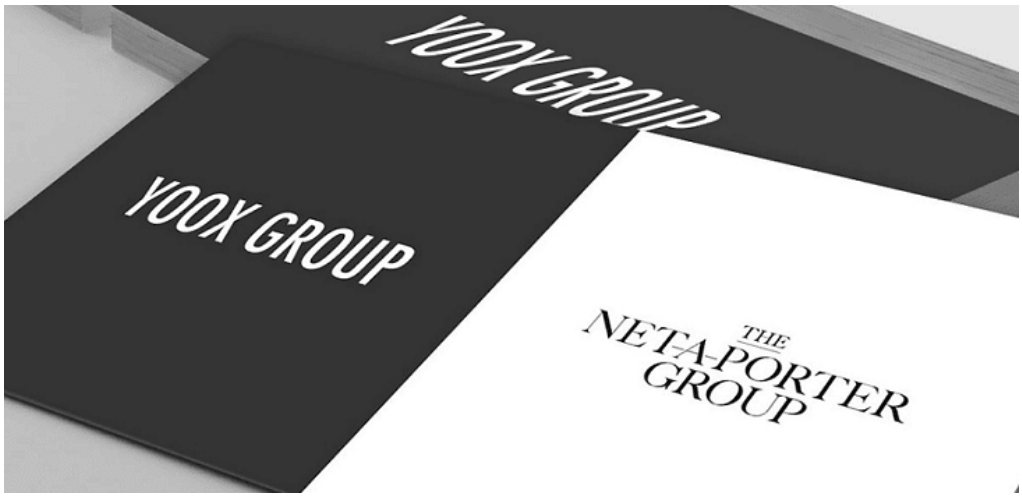
Modaes

Entorno

Yoox Net-a-Porter se suma a la patronal del lujo en Reino Unido

Net-a-Porter, Mr. Porter y The Outnet también se han incorporado a la patronal como miembros individuales.

Modaes
15 dic 2016 - 12:03



Jimmy Choo, **Mulberry**, **Burberry** y ahora **Yoox Net-a-Porter** (**Ynap**). El grupo ha decidido unirse como miembro internacional a **Walpole**, la patronal del lujo en Reino Unido, una de las principales de Europa junto a la francesa **Comité Colbert**, la italiana **Fondazione Altagamma** y la española **Círculo Fortuny**.

"El ecommerce ha revolucionado la industria de la moda y del lujo y por este motivo damos entrada en la asociación a un *pure player* especializado en lujo", ha explicado Michael Ward, presidente de **Walpole**. **Net-a-Porter**, **Mr. Porter** y **The Outnet** también se han incorporado a la patronal como miembros individuales.

El grupo **Ynap** se creó tras la fusión de **Net-a-Porter** y **Yoox**, que quedó completada el pasado octubre con el debut de **Yoox Net-a-Porter Group** en bolsa.

El gigante del lujo online, que cotiza en el parqué de Milán, está liderado por **Federico Marchetti**

https://www.modaes.com/entorno/yoox-net-a-porter-se-suma-a-la-patronal-del-lujo-en-reino-unido

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

y se prepara ahora para llevar a cabo una ampliación de su capital que estaría valorada en 200 millones de euros para financiar su crecimiento. El grupo cerró 2015 con 2,5 millones de consumidores activos.

https://www.modaes.com/entorno/yoox-net-a-porter-se-suma-a-la-patronal-del-lujo-en-reino-unido

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.