

Modaes

Entorno

Una Golden Week que sólo brillará en China: 600 millones de turistas para reanimar la zona cero del Covid-19

La semana de festividades con motivo del día nacional, que comenzó ayer, motivarán el mayor desplazamiento de personas desde que estalló la pandemia. Y Europa no está en sus planes.

Modaes
2 oct 2020 - 11:08



La Golden Week no saldrá este año de China. La semana de festejos con motivo del día nacional del país generará el mayor desplazamiento de personas desde que estalló la pandemia. Tradicionalmente, esta es una semana de viajes y muchas compras dentro y fuera del país, pero este año, ni Europa ni Estados Unidos están en los planes.

Los ciudadanos chinos confían en la buena gestión de la pandemia en el país, donde el Gobierno ha animado a sus ciudadanos a hacer turismo interno para reactivar la

1/2

<https://www.modaes.com/entorno/una-golden-week-que-solo-brillara-en-china-600-millones-de-turistas-para-reanimar-la-zona-cero-del-covid-19>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

economía. El diario Economic Information Daily, controlado por el Ejecutivo de Xi Jinping, describió las vacaciones como “una batalla crítica” para la industria del turismo.

Unos 600 millones de ciudadanos chinos viajarán dentro del país este año, con destinos como Hubei, donde comenzó la epidemia del coronavirus, y Xinjiang, donde se produjo el último brote, entre sus planes, según datos de del operador de viajes Trip.com recogidos por *Nikkei Asia*.

Siete millones de chinos viajaron al extranjero durante la Golden Week el año pasado

La cifra está por debajo de los 782 millones de turistas que viajaron durante la Golden Week de 2019, con un negocio de 650.000 millones de yuanes (81.485 millones de euros). Las predicciones del ministerio cifran los desplazamientos este año en 550 millones.

Parte de la caída vendrá por la congelación de los viajes internacionales, una costumbre cada vez más habitual entre la creciente clase media del país. **El año pasado, siete millones de chinos viajaron al extranjero durante la Golden Week**, con Japón y Tailandia como principales destinos.

Unas 30.000 agencias de viajes ya han retomado operaciones, tres cuartas partes del total, el 91% de los hoteles están abiertos, según el Ministerio de Cultura y Turismo. China no ha reportado transmisión local de casos de coronavirus desde el 21 de agosto.

Para estimular el turismo local, más de veinte gobiernos municipales y provinciales han dado bonos a los viajeros y unos 1.500 destinos turísticos ofrecen descuentos o entrada gratuita, entre ellas más de 400 atracciones turísticas de Wuhan.