
Modaes

Entorno

Tokyo se corona como la ciudad más atractiva para las mayores retailers del mundo

Modaes
19 may 2015 - 11:27

Tokyo es la ciudad más atractiva para el mercado del retail. Según el estudio *How Global is the Business of Retail* de la consultora inmobiliaria **CBRE**, Tokyo se corona como la ciudad más atractiva del mundo. A pesar de la situación económica, ha atraído a 63 nuevas marcas en el último año.

Según el estudio, que analiza 164 marcas en cincuenta países, los retailers estadounidenses son los más activos en términos de expansión en nuevos mercados globales. El principal mercado en el que los americanos tienen interés en expandirse es Asia, con un 41%, seguido de Europa, con un 33%, y el centro del continente de África, con un 12%.

Por sectores, el campo más activo para el retail es la gama media, un 21% de la expansión global pertenece a las apuestas e este rango. El sector de lujo, sin embargo, acumula un 20%, la hostelería y la moda especializada un 16% cada uno.

En pleno debate sobre el comercio online y el éxito del ecommerce, el estudio afirma que “los consumidores prefieren las tiendas físicas como medio favorito de compra y lo reconocen como una actividad social”, según **Brandom Famous**, el director del grupo **CBRE**.