

Entorno

Sólo un 27% de los firmantes del acuerdo de Bangladesh lo suscriben cinco años después

Inditex y Mayoral son los dos únicos grupos españoles que ya han firmado el nuevo acuerdo. Fast Retailing, Puma y Arcadia no lo han hecho todavía.

Modaes
30 ene 2018 - 17:36

Sólo un 27% de los firmantes del acuerdo de Bangladesh lo suscriben cinco años despu

Cinco años después del Rana Plaza, la industria pasa lista de nuevo. A falta de tres meses para que expire el *Accord on Fire and Builidng Safety in Bangladesh*, suscrito por 220 compañías del sector, sólo sesenta grupos lo han firmado de nuevo, apenas un 27%.

Sólo dos compañías españolas han firmado ya el nuevo acuerdo: Inditex y Mayoral. En cambio, Fast Retailing, Mango, Puma, Arcadia y Marks&Spencer, todos ellos firmantes de la primera edición, todavía no lo han hecho. Entre los gigantes que sí han vuelto a suscribirlo se encuentran Adidas, Benetton, Bestseller, C&A, Hugo Boss, Esprit y Primark, entre otros, según *Just-Style*.

El nuevo acuerdo, denominado 2018 Accord o Transition Accord, pretende extender el trabajo que ya se llevó a cabo con el pacto inicial, que tuvo una duración de cinco años y que se firmó tras el colapso del Rana Plaza en Daka en 2013.

H&M, Inditex, Esprit y C&A ya han firmado el nuevo 'Accord'

El nuevo pacto tendrá una duración de tres años, organizados en periodos de seis meses, hasta que tome el relevo algún organismo institucional. Actualmente, el Accord monitoriza más de 1.600 fábricas en Bangladesh que provee a los miembros

Modaes

del pacto.

Mientras que más del 90% de las reparaciones se han completado, sólo un 36% de las factorías han instalado sistemas de prevención y detección del fuego correctas y un 50% todavía tienen que completar el programa de formación de los trabajadores. El nuevo acuerdo se extenderá a otros procesos industriales de la cadena de valor como el lavado, el tintado, los accesorios, el calzado, la piel o el textil hogar.