

# Modaes

Entorno

## SIMB35: La moda internacional sube un 7,5% en bolsa en noviembre y recupera los 14.000 puntos

C. De Angelis  
1 dic 2014 - 04:50

La moda sube una marcha en los parques internacionales. En noviembre, el **Selectivo Internacional Modaes de Bolsa (SIMB35)** subió un 7,46% y se situó en 14.225 puntos, superando la barrera de los 14.000 puntos por primera vez este año. El incremento de noviembre es el mayor desde octubre de 2011 y supera al registrado en el mismo mes por el Ibex35, que se revalorizó un 2,8% del 31 de octubre al 28 de noviembre, y por el Dow Jones, que subió un 2,5%.

El **SIMB35**, que reúne a las 35 cotizadas más significativas de la moda internacional, se vio impulsado por la pujanza en el parque de buena parte de estas compañías, con hasta nueve subidas de doble dígito, mientras que sólo cuatro valores cerraron el mes a la baja.

Los dos mejores resultados correspondieron a dos empresas italianas: **Yoox** y **Brunello Cucinelli**. El grupo de comercio electrónico cerró el mes con una subida del 30,7%, mientras la firma de moda registró un alza en el parque italiano del 15,9%.

Tres empresas estadounidenses se situaron a continuación. El grupo de joyería **Tiffany** registró una subida del 12,3%, mientras **L Brands** (grupo propietario de **Victoria's Secret**) y **Ralph Lauren** subieron un 12,2% en bolsa, misma cifra que el conglomerado suizo de firmas de lujo **Richemont** (propietario de **Mont Blanc**, entre otras marcas).

Otro grupo estadounidense, **PVH** (dueño de **Calvin Klein**), se situó a continuación, al elevar su valor bursátil un 11,2%, seguido por el también estadounidense **VF** (con marcas como **Timberland**) y el grupo alemán de moda y equipamiento deportivo **Adidas**, ambas con un 11,1%.

# Modaes

## Gran distribución y lujo

Entre los líderes internacionales de la gran distribución el mejor resultado correspondió en noviembre al grupo sueco **H&M**, que elevó su valor bursátil un 8,8%, con el duodécimo mejor resultado del **SIMB35**. La japonesa **Fast Retailing**, propietaria de **Uniqlo**, subió un 7%; la estadounidense **Gap** y la española **Inditex**, un 4,5%, y la alemana **Esprit** (aunque cotizada en la bolsa de Hong Kong), un 4,2%.

**Richemont** lideró las subidas entre los conglomerados internacionales de firma de lujo, seguida por la francesa **Kering** y por **LVMH**, que cerraron noviembre elevando su valor bursátil un 7,9% y un 6,8%, respectivamente.

## Caídas

La caída más fuerte del mes en bolsa correspondió a la estadounidense **Abercrombie & Fitch**, cuyos títulos descendieron un 13,8%. Siguió en segundo lugar el grupo de comercio electrónico **Asos**: en contraposición con la fuerte subida de **Yoox**, los títulos de la compañía británica descendieron un 8%.

Las acciones de **Li Ning**, grupo chino de material y moda deportiva, cayeron en bolsa un 4,6%, en contraste con los resultados de sus rivales **Adidas** y **Nike** (esta última elevó su valor bursátil un 6,8%). La estadounidense **Michael Kors** registró la menor caída entre los cuatro valores bajistas de noviembre, con un descenso del 2,4%.

Los efectos de los tipos de cambio de divisas apenas afectaron a la evolución en noviembre del **SIMB35**, que tiene en cuenta la cotización en euros de las 35 empresas cotizadas incluidas en el selectivo. A tipos de cambio constante, el **SIMB35** habría registrado una subida del 7,53%.

El **SIMB35** inicia el último mes del año más cerca de los valores máximos alcanzados en 2013, cuando el selectivo alcanzó los 14.849 puntos. Actualizado por Modaes.es mensualmente, el **SIMB35** es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en euros del mes actual de las 35 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones. El **SIMB35** nació en septiembre de 2011, con una base de cotización de 10.000 puntos.