

# Modaes

Entorno

## SIMB35: La moda internacional sube otro 1% en bolsa y se acerca a los 15.000 puntos

C. De Angelis  
4 nov 2013 - 04:58

Nueva subida de las empresas de moda en las bolsas internacionales. En octubre, el **Selectivo Internacional Modaes.es de Bolsa (SIMB35)** marcó un nuevo máximo histórico tras una subida del 0,99%. El selectivo cerró el mes en 14.718 puntos, impulsado por valores como **Li Ning**, **Asos**, **Adolfo Domínguez** o **Esprit**.

La subida registrada del 4 de octubre al 1 de noviembre por el **SIMB35** fue inferior a la del mes anterior, cuando el selectivo se anotó un incremento del 4,7%, y también menor al alza experimentada por el **Dow Jones** y el **Ibex35**, que escalaron un 3,6% y un 4,4% en el mismo periodo, respectivamente.

La evolución negativa experimentada por los valores de diez compañías, encabezadas por la italiana **Tod's** y la estadounidense **Gap**, lastró el resultado en las bolsas internacionales de las 35 cotizadas más significativas de la industria de la moda.

La china **Li Ning** registró la mayor subida del periodo con una revalorización del 22,6%, que superó en mucho al alza en bolsa de competidores en el segmento de la moda y el equipamiento deportivo, como la estadounidense **Nike**, que se anotó un aumento del 5,4%, o la alemana **Adidas**, cuyo valor bursátil escaló un 3,6%.

La británica **Asos**, que marcó el segundo mejor registro del mes, con una subida en el parqué del 14,7%, y la italiana **Yoox**, que elevó su valor un 6,4%, situaron a los dos representantes del ecommerce de moda entre los diez mejores valores del **SIMB35** en octubre.

Además de **Li Ning** y **Asos**, la española **Adolfo Domínguez** y la alemana **Esprit** (cotizada en la bolsa de Hong Kong) lograron subidas de dos dígitos, con aumentos del 14,2% y del 13,3%, respectivamente.

La española **Inditex** logró el mejor resultado entre los líderes mundiales de la gran

---

# Modaes

---

distribución, con una revalorización en el parqué del 4,9%, mientras que la sueca **H&M** elevó su valor un 2,3%. En cambio, la estadounidense **Gap** registró el segundo peor resultado, con una caída en bolsa del 9,2%.

Junto a **Gap**, cayeron en bolsa en octubre las italianas **Tod's** (un 12,3%) y **Brunello Cucinelli** (4,5%), la estadounidense **Coach** (8,4%), la británica **Burberry** (6,1%), la japonesa **Fast Retailing** (5,6%) y las francesas **LVMH** (3,8%) y **Hermès** (4,2%), además de **Prada** (2,5%), italiana pero cotizada en la bolsa de Hong Kong.

La evolución del cambio de divisas apenas afectó a la evolución del **SIMB35**, que tiene en cuenta la cotización en euros de las 35 empresas incluidas en el selectivo. A tipo de cambio constante, el **SIMB35** habría subido en octubre un 0,97%.

Actualizado por Modaes.es mensualmente, el **SIMB35** es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en euros del mes actual de las 35 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones. El **SIMB35** fue creado en septiembre de 2011, con una base de cotización de 10.000 puntos.