
Modaes

Entorno

SIMB35: La moda internacional marca un nuevo récord en bolsa y bate al Ibex y al Dow Jones

C. De Angelis
4 mar 2013 - 05:00

Las principales empresas de moda vuelven a marcar la diferencia en las bolsas internacionales. En febrero, el Selectivo Internacional Modaes.es de Bolsa (**SIMB35**) alcanzó un nuevo récord histórico, con 13.181 puntos, y batió a los selectivos de referencia tanto de la bolsa española como del parqué estadounidense.

Del 1 de febrero al 1 de marzo, el **SIMB35** registró una subida del 2,82% impulsado tanto por la buena marcha en bolsa de varias de las empresas del selectivo como por el efecto del intercambio de divisas. Por su parte, el Dow Jones subió en el mismo periodo un 0,57% y el Ibex35 cayó un 0,52%.

La evolución del euro en el mercado de divisas impulsó el crecimiento del **SIMB35**, que tiene en cuenta el valor en euros de la capitalización bursátil de las 35 empresas que integran el selectivo. Sin tener en cuenta los tipos de cambio, el **SIMB35** habría registrado en el último mes un crecimiento del 1,35%.

Prada, cotizada en la bolsa de Hong Kong, lideró las subidas durante el pasado febrero, con una revalorización del 9,7%, seguida por las estadounidenses **VF** y **Polo Ralph Lauren**, que subieron un 8,7% y un 7,8%, respectivamente. Siguieron dos empresas italianas, **Tod's** y **Brunello Cucinelli**, que a pesar de las turbulencias en la bolsa italiana por el resultado de las elecciones marcaron subidas del 7,6% y del 6,7%, respectivamente.

Modaes

Mientras **Prada** lideraba las subidas, otra cotizada en la bolsa de Hong Kong, **Li Ning**, lideró las caídas: el grupo chino se dejó un 9,6%. Le siguieron en la parte baja las estadounidenses **Abercrombie & Fitch**, con un descenso del 9,4%, y **Jones Apparel Group**, que cayó un 7,2%, y la francesa **LVMH**, con un retroceso del 6%.

Inditex lideró las subidas entre los tres grandes de la gran distribución a nivel mundial, con un alza del 3,1%, seguida por **Gap**, que marcó un alza del 2,7%. Por el contrario, **H&M** cotizó a la baja, con un descenso de su valoración bursátil del 0,8%.

En el segmento del lujo destacaron las subidas de la estadounidense **Tiffany** y del hólding francés **PPR**, con alzas del 6,6% y del 5,7%, y en moda deportiva la subida de **Nike**, que escaló un 2,1%, frente al 0,1% de su rival **Adidas**.

Actualizado por Modaes.es mensualmente, el **SIMB35** es el resultado de la multiplicación del valor del mes anterior por la división de la suma de las capitalizaciones bursátiles en euros del mes actual de las 35 empresas que componen el selectivo entre la suma de las capitalizaciones del mes anterior, teniendo en cuenta un factor corrector si se producen alteraciones en el número de acciones.