

# Modaes

Entorno

## SIMB35: Asos y Tiffany aúpan a la moda hasta un nuevo récord en bolsa en octubre

El Selectivo Internacional Modaes.es de Bolsa cierra octubre en 21.064 puntos gracias a la recuperación del *pure player* británico y el rally de Tiffany tras la opa de LVMH.

Iria P. Gestal  
4 nov 2019 - 05:00



Diamantes centenarios y un *pure player* en recuperación impulsan de nuevo a la moda en el parque. El Selectivo Internacional Modaes.es de Bolsa (SIMB35) ha cerrado octubre en un nuevo máximo histórico gracias al despegue de Asos, que ha comenzado a recuperar camino tras la presentación de resultados, y Tiffany, aupado por la oferta pública de adquisición (opa) de LVMH.

Entre el 29 de septiembre y el 1 de noviembre, **el SIMB35 se impulsó un 1,91%, alcanzando 21.064 puntos**. El selectivo batió así su máximo hasta ahora, de 21.000 puntos, alcanzado el pasado julio.

Su evolución estuvo en línea con la de otros selectivos como el Dow Jones, que se

1/3

<https://www.modaes.com/entorno/simb35-asos-y-tiffany-aupan-a-la-moda-hasta-un-nuevo-record-en-bolsa-en-octubre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Modaes

elevó un 1,57%, o el Ibex35, que avanzó un 1,97% en el mismo periodo. Descontando el efecto de los tipos de cambio, el impulso del SIMB35 hubiera sido mayor, del 2,66%.

**Asos fue el valor más alcista del mes, con una subida del 39%.** El *pure player* británico ha comenzado a recobrase de un *annus horribilis* en el parqué gracias a unos resultados anuales que convencieron a los inversores.

El 16 de octubre, la compañía comunicó un crecimiento de las ventas del 13%, con alzas en todas las geografías. Su consejero delegado, Nick Beighton, aseguró que se habían identificado ya las causas de los problemas operacionales y que el grupo estaba ya en la senda de la recuperación. **El mercado le recompensó con un alza del 30% en el parqué en un solo día.**

Tiffany, por su parte, se disparó un 38,2% en el mes de la opa de LVMH por 14.500 millones de dólares, lo que la convertiría en la mayor operación de la historia del conglomerado francés.

## Hugo Boss fue el peor valor del mes tras publicar un 'profit warning'

Después de que *Bloomberg* hiciera públicas las intenciones del dueño de Louis Vuitton el sábado 26 de octubre, **las acciones de Tiffany se dispararon más de un 20% antes de la apertura de la bolsa** de Nueva York el lunes.

En la tabla de mejores valores del mes les siguieron, a gran distancia, **Li Ning, Prada y Coty, con alzas del 16,4%, 11,1% y 10,8%, respectivamente.** Las dos compañías españolas que forman parte del selectivo, Inditex y Adolfo Domínguez, también cerraron el mes en positivo: la matriz de Zara avanzó un 0,4% y la compañía gallega repuntó 10,3% en el mes de presentación de sus resultados trimestrales.

En cambio, **Hugo Boss, Falabella y L Brands fueron los peores valores de octubre.** La compañía alemana se dejó un 22,1% tras lanzar un profit warning por la incertidumbre y la crisis de Hong Kong. El mismo día del anuncio, las acciones de Hugo Boss se hundieron un 13%

---

# Modaes

---

en la bolsa de Fráncfurt, hasta su nivel más bajo en nueve años.

Falabella, por su parte, retrocedió un 10,7% en un mes marcado por las violentas protestas en su mercado local, Chile, aunque en la última semana ya ha comenzado a recuperarse en el parqué.