

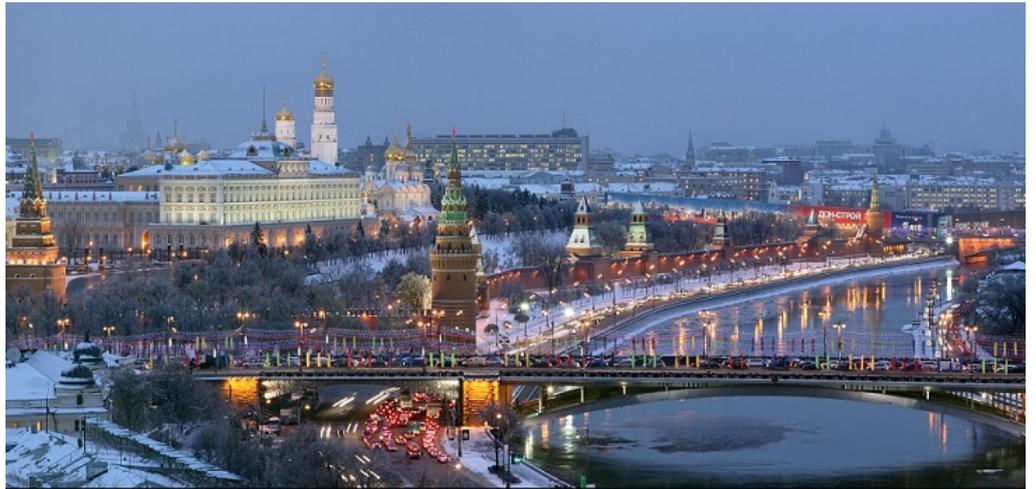
Modaes

Entorno

Rusia 'brilla' de nuevo para el lujo: el gasto de los turistas rusos crece por primera vez en tres años

Según datos de las compras sin impuestos, recogidas por Global Blue, el gasto realizado por los viajeros del país comenzó a caer en 2014, coincidiendo con la crisis y la debilidad del rublo.

Modaes
24 nov 2016 - 19:05



Los turistas rusos vuelven a comprar lujo. El gasto realizado por los viajeros del país en artículos de gama alta se incrementó el mes pasado un 2,9%, marcando el primer avance desde enero de 2014, según Global Blue.

Rusia se convirtió en una meca para el sector al calor del milagro de los Bric (Brasil, Rusia, India y China) pero la crisis del país y la debilidad del rublo la hicieron salir del mapa del lujo en los últimos años. Ahora, han vuelto a tomar impulso, mientras que los chinos, que siguen siendo los primeros consumidores del sector, llevan un

Modaes

año moderando su gasto.

Los turistas del gigante asiático, que copan un 40% de las ventas globales de lujo, contrajeron su desembolso en el sector un 7,6% en octubre, algo más moderada que en los meses anteriores, cuando el grupo llegó a registrar desplomes de hasta el 14%.

En global, las compras sin impuestos de bienes de lujo descendió un 2,3% en octubre, después de registrar un descenso del 5,9% el mes anterior. Global Blue no tiene en cuenta las compras realizadas en Estados Unidos, Hong Kong y Dubái, donde no hay operaciones sin impuestos.