

# Modaes

Entorno

## Reino Unido, Alemania, Francia, Japón e Italia contraerán el gasto en moda en los próximos cuatro años

China adelantará a Estados Unidos como el mayor mercado de moda del mundo en 2019.

S. Riera  
23 sep 2016 - 04:57



Los grandes mercados mundiales de la moda contraen su tamaño. En países estratégicos para el sector, como Alemania, Francia, Italia, Japón o Reino Unido, el consumo descenderá. En el caso del mercado británico, el tercero en el ranking por tamaño, el gasto en moda caerá un 1,24% hasta 2019; el alemán marcará un retroceso del 1,39%; el francés, del 3,09%; el italiano, del 8,4%, y el japonés, del 0,17%.

1/3

<https://www.modaes.com/entorno/reino-unido-alemania-francia-japon-e-italia-contraeran-el-gasto-en-moda-en-los-proximos-cuatro-anos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

La situación contrasta con la de los últimos años. Entre 2010 y 2015, no hubo ninguno de los países analizados por los autores del informe que redujera el consumo de moda, según el estudio *El sector textil y el gasto en prendas de vestir en España en 2016*, de EAE Business School.

Estados Unidos, por su parte, continuará siendo el mayor mercado mundial en consumo de moda hasta 2018. Pese a su gigantesco tamaño, el gasto en prendas de vestir y complementos en el país aumentará en los próximos cuatro años un 2,2%, hasta 386.795 millones de euros.

China y Hungría, en cambio, tirarán del consumo mundial de moda en los próximos cuatro años. Los mercados chino y húngaro serán los dos únicos que registrarán un crecimiento a doble dígito entre 2016-2019. En el caso del gigante asiático, además, arrebatará en 2019 el liderazgo de Estados Unidos como el mayor mercado mundial para la moda.

Pese a su liderazgo, el ritmo de crecimiento del mercado chino de la moda se ralentiza en relación a cómo se engrosó entre los años 2010 y 2015. El informe apunta que, en 2019, el consumo de artículos de vestir y complementos en el gigante asiático ascenderá hasta 401.867 millones de euros, un 14,4% más que en 2016. Sin embargo, en el periodo 2010-2015, el avance fue de casi el 190%.

En el caso de Hungría, el gasto en moda registrará también un avance a doble dígito en los próximos cuatro años. Sin embargo, el húngaro es uno de los mercados más pequeños para el sector. Se prevé que el consumo de prendas de vestir y complementos en el país centroeuropeo se sitúe en 1.819 millones de euros en 2016 y alcance los 2.048 millones de euros en 2019.

En general, la veintena de países que analiza el estudio de la escuela de negocios frenan el ritmo de crecimiento del negocio de la moda en los próximos cuatro años, en relación a las subidas registradas en los cuatro años anteriores. Entre 2010 y 2015, Holanda fue el territorio donde el consumo de moda menos creció, con su ascenso del 16,17%, por debajo del que se espera de China en los próximos cuatro años.

---

# Modaes

---

Rusia, por ejemplo, que durante las últimas décadas fue uno de los El Dorado de la moda internacional, ensanchó su tamaño entre 2010 y 2015 un 131%, hasta 52.891 millones de euros. Hasta 2019, está previsto que avance un 8,51% más, hasta 56.334 millones de euros. Polonia fue otro de los mercados que tiró del consumo de moda hasta 2015, mientras que las previsiones para los próximos cuatro años pasan por un crecimiento del 6,24%, hasta 12.482 millones de euros.

Sudáfrica y España serán los otros dos países en los que más aumentará el gasto en moda hasta 2019. En el caso de Sudáfrica, se prevé que el mercado del sector crezca un 8,14% y, en el de España, un 7,1%.