

Entorno

Rana Plaza: faltan nueve millones de dólares en el fondo de compensación

Modaes
26 mar 2015 - 12:19

El fondo de compensación a las víctimas del Rana Plaza continúa incompleto a falta de un mes para el segundo aniversario de la tragedia. Compañías como **Benetton** todavía no han aportado lo prometido y otras como **Walmart**, **Mango** o **The Children's Place** han realizado donaciones "insignificantes". Otros grupos como **Lee Cooper**, **JC Penney**, **Matalan** y **Kik** no han abonado la cantidad requerida.

Por el momento, el fondo ha recibido 21,5 millones de dólares (19,6 millones de euros), pero se calcula que al menos se necesitan 30 millones de dólares (27,4 millones de euros) para cubrir las solicitudes de más de 5.000 personas, entre trabajadores que resultaron heridas en la catástrofe y familiares de las víctimas.

Los sindicatos **Industrial Global Union** y **UNI Global Union**, además de la ONG **Campaña Ropa Limpia**, gestionan la recogida de donaciones. Las tres instituciones consideran que, hasta la fecha, las víctimas de la tragedia tan solo han recibido el 70% de lo que se les adeuda. Por ahora, los autores de las donaciones han sido los grupos internacionales de distribución de moda y el Gobierno de Bangladesh, además de otras aportaciones privadas.

La presidenta de Alemania, Angela Merkel, se comprometió esta semana ante los sindicatos de su país a presionar en la cumbre de jefes de estado del G7 a que se reúnan los nueve millones de dólares que falta para indemnizar a las víctimas del Rana Plaza.

El próximo 24 de abril se cumplirán dos años del derrumbe del Rana Plaza, una catástrofe que costó la vida a 1.138 personas, la mayoría de ellas trabajadores de los cinco talleres textiles que albergaba el edificio, y dejó heridos a un millar más. La tragedia es el peor desastre que ha vivido la industria de la confección.