

Modaes

Entorno

PVH concentra el 26% de su aprovisionamiento en Latinoamérica con Brasil a la cabeza

La compañía estadounidense tiene en Brasil su segundo polo productivo, con 519 fábricas, sólo superado por China.

M. Bertero
29 ago 2016 - 00:00

PVH concentra el 26% de su aprovisionamiento en Latinoamérica con Brasil a la cabez

PVH confía el 26% de su producción mundial a Latinoamérica. En su último reporte de sostenibilidad, el grupo estadounidense, propietario de **Calvin Klein** y **Tommy Hilfiger**, informa que de las 2.167 fábricas repartidas en todo el mundo, 572 se concentran en Latinoamérica, de las cuales el 90% de ellas se encuentran en Brasil.

En todo el mundo, **PVH** emplea 49.577 trabajadores, repartidos en 59 países. El grueso de su aprovisionamiento proviene de la producción asiática, donde el grupo cuenta con 1.485 unidades productivas. China es el principal mercado donde **PVH** concentra su producción, con un total de 829 fábricas.

El segundo país al que **PVH** confía su mayor producción es Brasil. El país carioca se ubica después de China, con un total de 519 centros productivos, ocupando el 24% de la producción mundial del grupo estadounidense.

PVH distribuye su producción mundial en 2.167 fábricas

Modaes

En Latinoamérica, **PVH** distribuye su actividad productiva en trece países. Lamaquila mexicana ocupa el segundo lugar de la lista de proveedores de la empresa estadounidense. En el país azteca, el dueño de **Calvin Klein** cuenta con veinte fábricas.

Le sigue Guatemala como el tercer país latinoamericano, con nueve plantas productivas que confeccionan para el grupo. **PVH** se aprovisiona también en ocho fábricas colombianas, cinco peruanas y tres hondureñas.

El Salvador es otro de los países que maquila para **PVH** en dos fábricas en el país centroamericano. Además, el grupo destina su producción en Chile, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela, con una planta productiva en cada país.

PVH elevó su beneficio un 49% en el primer semestre

Aunque lejos de China y Brasil, India es el tercer mayor proveedor para **PVH** con 178 fábricas, representando el 8% de la confección mundial de la compañía estadounidense. Detrás del mercado indio se encuentra Vietnam con 152 plantas productivas.

El músculo productivo de **PVH** se distribuye también en 246 fábricas europeas, sesenta ubicadas en el continente africano, 58 en países de Norteamérica (incluidos Haití y República Dominicana) y nueve en Oriente Medio, ubicadas en países como Bahrein, Jordania y Kenia.

PVH finalizó el primer semestre de su ejercicio (que concluyó el pasado de 7 de julio) con una subida del 49% de su resultado neto, respecto al mismo periodo del año anterior. La empresa cerró los primeros seis meses del año con un beneficio de 322,1 millones de dólares frente a los 216,3 millones de dólares de un año atrás.