

Entorno

Perú recupera su ritmo de exportaciones con la previsión de alcanzar 2.000 millones de dólares en 2015

Modaes
15 dic 2014 - 17:29

Perú retoma su ritmo. El país prevé alcanzar un nivel de exportación cercano a los 2.000 millones de dólares, una cifra similar a la alcanzada en 2013, según datos de Scotiabank. Este resultado se producirá gracias al incremento de la demanda de prendas peruanas por parte de mercados como Estados Unidos y por la mayor diversificación de la oferta de exportación, sobre todo con prendas de mayor valor.

El aumento de la presencia de productos textiles procedentes de Asia, que tienen un precio por debajo de la media, y de prendas elaboradas en países de Centroamérica (que cuentan con costes de exportación a Estados Unidos menores), podría impactar al conjunto de las exportaciones de productos textiles de Perú.

El país Latinoamericano ha encontrado en Brasil una alternativa a Estados Unidos. El país se ha convertido en un mercado importante puesto que las prendas de algodón pueden entrar al país con un 0% de arancel y por su población, formada por 200 millones de personas, de las que 50 millones pertenecen a la clase media, según *Gestión*.

México (con el que Perú tiene un acuerdo comercial) y Colombia también se han posicionado como destinos preferentes para las exportaciones peruanas. En el caso del mercado colombiano, polos y camisetas de algodón son las prendas que más se comercializan con el país, puesto que cuentan con preferencias arancelarias en todas las partidas.

Modaes

La complicada situación económica de Venezuela, así como la dificultad para acceder a divisas para realizar actividades de importación, impacta en las exportaciones peruanas al país, que se reducen progresivamente.