

Entorno

Paraguay crea el primer gremio de centros comerciales del país

Doce empresas conformaron la Cámara Paraguaya de Centros Comerciales para defender los intereses de los participantes.

Modaes
29 sep 2016 - 00:00



Nace la Cámara Paraguaya de Centros Comerciales. Ayer, doce empresas del sector conformaron un gremio con el fin de velar por el crecimiento de la industria. Crear vínculos y defender los intereses de los participantes son algunos de los objetivos de la nueva Cámara.

Paseo La Galería, Shopping del Sol, Shopping San Lorenzo, Shopping Mariscal, Multiplaza y Plaza Jesuítica, son algunos de los miembros que conforman la Cámara, que tiene como presidente a Jorge Mendelson (de Shopping Mariscal) y a Walter Allende (de Paseo La Galería) como vicepresidente.

“Hoy en día no contamos con estadísticas públicas, la idea es promover el intercambio de informaciones de carácter técnico, administrativo y todo lo que tenga que ver con el sector”, señala Mendelson a *La Nación*.

La comisión directiva de la Cámara Paraguaya de Centros Comerciales tiene también como miembros a Andrés Kemper (de Shopping San Lorenzo), Julio Ferrari (de

Modaes

Paseo Carmelitas) y Gabriel Giussani (Shopping del Sol).

Un negocio que sigue creciendo en Paraguay

Para el próximo octubre se prevén las aperturas de dos centros comerciales, ambos ubicados en la localidad paraguaya Ciudad del Este. El 7 de octubre abrirá sus puertas

Shopping París, que contará con 450 tiendas y supuso una inversión de 65 millones de dólares.

Un día después, se pondrá en marcha **Arena Shops**, otro complejo de Ciudad del Este.

El proyecto, que se inició hace diez años, contará con una superficie de 15.000 metros cuadrados y ochenta locales. El *mall* supuso una inversión inicial de ocho millones de dólares