

Entorno

Pakistán invertirá 2.500 millones para impulsar su industria textil

El país goza desde 2010 de beneficios arancelarios con Europa y, desde 2014, de arancel cero.

Modaes
16 ene 2017 - 17:40

Pakistán invertirá 2.500 millones para impulsar su industria textil

Pakistán *da gas* a su industria textil. El Gobierno pakistaní ha anunciado un paquete de medidas para impulsar el sector, que copa más de la mitad de las exportaciones del país. El plan, valorado en 180.000 millones de rupias (2.476 millones de euros), incluye rebajas de impuestos e incentivos directos, según medios locales.

Si bien Pakistán goza de beneficios arancelarios en las exportaciones con la Unión Europea, la industria textil del país se ha visto duramente penalizada por el déficit energético, con constantes cortes de luz que frenan las fábricas, y la pujante competencia de sus vecinos del Sudeste Asiático.

Para dar un nuevo impulso al sector, el primer ministro Nawaz Sharif anunció la supresión de los impuestos de aduana y de ventas para la importación de algodón y una reducción de los impuestos sobre las ventas en la importación de maquinaria textil. Además, se han reducido las tasas de exportación hasta el 4% en el caso del tejido crudo, hasta el 5% en el tejido procesado, el 6% en textil hogar y el 7% en prendas de vestir.

La patronal pakistaní del textil ha recibido las medidas con los brazos abiertos. Aamir Fayyaz, presidente de la All Pakistan Textile Mills Association (Aptma), subrayó que, en sus cuatro encuentros con el primer ministro “le explicamos los altos costes del negocio que han impactado a la viabilidad del sector y apuntamos el apoyo prestado

Modaes

por los países competidores como India, Bangladesh y Vietnam para sus industrias de exportación”, según *Fibre2Fashion*.

La industria textil copa más de la mitad de las exportaciones de Pakistán

Por su parte, Ahsan Ali Syed, presidente de Aptma Punjab, aseguró que el paquete de medidas podría impulsar las exportaciones de Pakistán y que los resultados serán visibles en seis meses. Además, Syed añadió que, si bien el problema de la disponibilidad de energía ha sido resuelto, todavía queda por abordar sus altos costes.

Arancel cero con Europa

A finales de diciembre de 2013, el Parlamento Europeo dio luz verde a la entrada de Pakistán en el programa GSP Plus, lo que supuso la eliminación de las trabas arancelarias a las exportaciones del país asiático a la Unión Europea. Desde el 1 de enero de 2014, el 20% de las compras europeas de artículos pakistaníes tienen arancel cero y el 80% restante tienen acceso al mercado comunitario con tasas muy reducidas.

Sin embargo, Pakistán ya gozaba de unos beneficios arancelarios desde 2010, cuando Europa permitió de manera excepcional que el país pudiera introducir sus artículos textiles al continente sin tasas arancelarias como compensación por los daños que sufrió aquel año a causa de unas fuertes inundaciones.

La industria textil del país agrupa los diferentes procesos productivos de la cadena de valor, emplea al 40% de la mano de obra de toda la actividad manufacturera y genera más del 8% del PIB pakistaní.