Modaes

Entorno

Nueva era multicanal: los consumidores compran en tiendas físicas pero se informan en Internet

Modaes
26 nov 2014 - 13:12

En la nueva era multicanal, la tienda continúa siendo indispensable. El 79% de los consumidores prefiere todavía comprar en los establecimientos físicos, según un informe de la empresa inmobiliaria **CBRE**. Sin embargo, el 75% de los encuestados asegura que se informa sobre los artículos en Internet.

A pesar de que el consumidor prefiere la tienda física para comprar, cada vez es más habitual que se informe de los artículos a través de la Red y, en la mayoría de los casos, interactúe con otros consumidores o incluso con las mismas marcas. El 42% de los encuestados utiliza las redes sociales para saber más sobre los productos, según el estudio, elaborado a partir de un sondeo sobre 32.000 personas de 32 países.

El informe también revela que los dispositivos móviles también ganan protagonismo en el consumo. El 30% de los consumidores utiliza los *smartphones* y las tabletas para comparar precios y detalles de los productos, sobre todo en la región Asia-Pacífico, donde los dispositivos móviles están más desarrollados.

En este campo, el 49% de los ciudadanos chinos utiliza el teléfono móvil para comprar. La fórmula *Click & Collect* es cada vez más habitual en China, ya que permite a los consumidores realizar sus compras online y recogerlas al cabo de unos días en tienda.