

Entorno

Myanmar prevé catapultar un 85% las exportaciones de ropa en 2016-2017

A falta de un mes para cerrar su ejercicio fiscal, el Gobierno del país prevé que las ventas exteriores de su industria alcancen los 1.855 millones de dólares, frente a los mil millones de dólares de un año atrás.

Modaes
17 feb 2017 - 10:21

Myanmar prevé un fuerte tirón de sus exportaciones de ropa este año. El país asiático, que intenta hacerse un hueco en el mapa mundial del aprovisionamiento de moda, prevé concluir su ejercicio fiscal 2016-2017 (que finalizará en marzo) con un incremento de sus ventas exteriores de prendas de vestir del 85% en relación al mismo periodo del año anterior.

El Gobierno del país ha avanzado que las exportaciones de su industria textil alcanzarán los 1.855 millones de dólares en 2016-2017 frente a los mil millones de dólares de un año atrás. El Ejecutivo se ha marcado como objetivo que las ventas superen la cota de los 4.000 millones de dólares en 2020.

Por el momento, el principal cliente de la industria de la confección de Myanmar es Japón, donde se destinan el 33% de sus exportaciones; le sigue la Unión Europea y Corea del Sur, con un 25% cada uno, y Estados Unidos y China, con porcentajes mucho menores, del 2,4%. La estructura industrial del país se compone de unas 400 factorías que emplean alrededor de 400.000 trabajadores.