

Entorno

Myanmar busca un hueco en el aprovisionamiento global con un código de conducta

Modaes
30 ene 2015 - 15:21

Myanmar busca su espacio en el mapa global del aprovisionamiento textil. El país asiático ha aprobado su primer código de conducta para la industria local de la confección con el propósito de impulsar sus exportaciones a sus dos principales mercados: Europa y Estados Unidos.

Con esta medida, las empresas del sector de Myanmar tratan de ajustarse a las peticiones de los compradores occidentales, según ha explicado la patronal local del sector, Myanmar Garment Manufacturers Association (Mgma), que representa a unas 300 compañías. El código de conducta se enmarca en el programa Smart, que el Gobierno del país trazó con la Unión Europea para introducir las buenas prácticas en la industria del país.

El código consta de once puntos, en los que se hace especial hincapié en los derechos laborales y en las condiciones de trabajo, además de exigir a los empresarios de situar la edad mínima para trabajar a los quince años, según *WWD*. El documento también acota jornadas de 44 horas a la semana, que podrían alargarse hasta sesenta, que es el máximo recomendado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Las exportaciones de ropa de Myanmar a Europa se situaron en torno a los 350 millones de euros en 2014, el doble de un año atrás. Japón y Corea siguen siendo los dos principales mercados de destino de las prendas confeccionadas en el país del sudeste asiático, aunque se prevé que Europa se sitúe por delante en 2015.