

Entorno

Morgan Stanley: Amazon copará el 10% de las ventas de moda en EEUU en 2018

El grupo presidido por Jeff Bezos saca partido del auge del ecommerce de moda y consigue el mayor incremento anual de los diez retailers analizados por el banco de inversión.

Modaes
13 jul 2016 - 10:20

Morgan Stanley: Amazon copará el 10% de las ventas de moda en EEUU en 2018

El ecommerce sigue ganando terreno en el negocio internacional de la moda y uno de los operadores que más beneficiado se está viendo de ello es **Amazon**. El grupo estadounidense liderado por Jeff Bezos podría copar en 2018 el 10,1% del total del gasto en moda en Estados Unidos, según previsiones de **Morgan Stanley**. En 2015, este porcentaje se situó en el 5,1%.

Morgan Stanley señala que el 52% de los compradores estadounidenses realizaron adquisiciones online de ropa en los últimos doce meses, un porcentaje que está previsto que seguirá al alza, según *WWD*. El 29% de los compradores online de ropa aseguran que incrementarán su gasto durante el próximo año.

Amazon se está haciendo con un porcentaje creciente de este gasto. El 45% de los estadounidenses que compraron ropa en **Amazon** en los últimos doce meses, frente al 39% del primer trimestre de 2015. Se trata del mayor incremento anual registrado por los diez retailers que monitoriza **Morgan Stanley**.

El grupo presidido por **Jeff Bezos** está realizando una importante apuesta por el negocio de la moda y las previsiones pasan por que se convierta en el mayor distribuidor de moda de Estados Unidos en 2017, adelantando a **Macy's**.