
Modaes

Entorno

Moda infantil y deportiva, las palancas del textil peruano para conquistar el mercado chileno

Según datos de la Asociación de Exportadores (Adex) de Perú, el país podría incrementar gracias a estos nichos sus exportaciones en el futuro, hasta 64,4 millones de dólares.

Modaes
31 jul 2017 - 00:00

Moda infantil y deportiva, las palancas del textil peruano para conquistar el mercado c
Image not found or type unknown

El textil peruano encuentra sus nichos en Chile. Las prendas de bebé confeccionadas en algodón y la moda deportiva producidas en el mercado inca podrían ser las palancas de crecimiento del sector en el mercado chileno.

De acuerdo a las estimaciones de la Asociación de Exportadores (Adex) de Perú, ambos sectores son los que tienen mayor potencial dentro de las confecciones del país. El Centro de Investigación en Economía y Negocios Globales (Cien) de Adex destaca que las exportaciones de moda infantil y deportiva a Chile podrían alcanzar los 64,4 millones de dólares.

En concreto, las ventas de prendas de vestir confeccionadas al país andino sumaron un total de diez millones de dólares entre enero y mayo, según datos de Adex. La entidad identificó otras cincuenta oportunidades comerciales en Chile que aún no están en desarrollo.