

Modaes

Entorno

México se cuelan en el 'top ten' de los mercados más dinámicos del lujo

En 2016, el consumo de marcas de moda de este segmento se incrementó un 6% respecto a 2015, hasta 4.000 millones de dólares.

Modaes
21 jun 2017 - 00:00

México se cuelan en el 'top ten' de los mercados de lujo más dinámicos

El mercado del lujo sigue creciendo en México. En el último año, el consumo de bienes en el país se incrementó un 6%, hasta 4.000 millones de dólares. De esta manera, México se posiciona en el noveno lugar entre los países del mundo donde el mercado del lujo es más dinámico.

El crecimiento en el consumo de artículos de lujo en México está impulsado por aumento de la clase media aspiracional. Según datos de *Euromonitor*, este segmento poblacional crecerá un 8% en los próximos cinco años y traerá consigo el desarrollo de nuevos outlets de lujo.

Ropa y calzado serán unas de las categorías de mayor crecimiento en el mercado de lujo mexicano. Boston Consulting Group prevé que dichos sectores tengan un crecimiento anual sostenido de entre el 2% y el 3%.

India, Malasia e Indonesia lideran el *top 3* entre los mercados más dinámicos del lujo, con crecimientos del 16%, 10% y 9% en 2016, respectivamente. Brasil, por su parte, que lideró por varios años el sector en Latinoamérica, encogió su consumo un 3% en el último año.