

Entorno

México prevé un repunte en la producción local y en sus exportaciones de calzado

Modaes
5 mar 2015 - 18:35

El calzado mexicano ve esperanzas de mejora. El sector proyecta un repunte en sus exportaciones y en la producción local. En el país latinoamericano se empieza a observar un reciente interés entre las empresas locales para formar alianzas y así producir calzado con calidad de exportación. El estado de Guanajuato manufactura el 70% de la producción nacional de calzado en México

Además del buen panorama local, varias empresas extranjeras se ven interesadas en producir en México. “Firmas internacionales se plantean trasladar sus operaciones de Asia a México”, aseguró en rueda de prensa, **Luis Gerardo González**, presidente del comité organizador de **SAPICA**, principal exposición de calzado en Latinoamérica.

Otro punto de apoyo para esta proyección de crecimiento en el sector del calzado en México es la disminución en las importaciones de calzado asiático que el país ha registrado en los últimos meses. Dicha acción da como resultado un mejor tipo de cambio, lo que ayuda a potenciar la capacidad de las empresas productoras de calzado, generando una mejora en las condiciones de producción y exportación de zapatos mexicanos.

Actualmente, México exporta su producción de calzado a más de 60 países. Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica son sus principales clientes. El 10% de la producción mexicana de calzado está destinada al sector de las exportaciones. En 2014 el país latinoamericano registró exportaciones por 26.6 millones de pares de zapatos. La cifra de venta al exterior alcanza los 570 millones de dólares en valor.

Según información proporcionada por **SAPICA**, asegura que en México se produce actualmente 245 millones de pares de zapatos al año. Los precios de venta al público no han aumentado en los meses recientes y el posible aumento en los costes de producción han sido absorbidos por los fabricantes.