

# Modaes

Entorno

## México: nueva etapa en el 'gran mall' latinoamericano

El país se encuentra inmerso en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (Tlcan) con Canadá y Estados Unidos, en medio de la guerra comercial que ha desatado el Gobierno de Donald Trump.

Jaime Cevallos  
2 jul 2018 - 00:00

México: nueva etapa en el 'gran mall' latinoamericano

Vuelco político en el epicentro del retail de Latinoamérica. **El izquierdista Manuel López Obrador se ha impuesto en las elecciones realizadas en México** el pasado domingo y gobernará el país durante los próximos cinco años. El nuevo mandatario hereda una nación que, mientras renegocia su tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá, debe hacer frente a la guerra contra el narco. En los últimos doce años, México ha registrado 200.000 asesinatos y 35.000 desaparecidos.

Comercio y violencia son dos asuntos clave para un país que es el primer productor mundial de plata, el décimo productor de petróleo y uno de los mayores productores de cobre, sin contar con su gran potencial turístico.

**López Obrador debe afrontar desde ya la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (Tlcan)** con Canadá y Estados Unidos, suspendida semanas atrás, ante la inminencia de la realización del proceso electoral y las divergencias que provocó la aprobación unilateral de aranceles al acero y aluminio por parte de Donald Trump.

### Estados Unidos es el principal socio comercial de la industria textil mexicana

En medio de todo, **la industria textil mexicana mira de reojo todo lo que acontece con la renegociación**, porque Estados Unidos se ha convertido, con una diferencia amplia

# Modaes

frente a otros países, en su principal socio comercial.

Sólo en el primer cuatrimestre de 2018, **el sector situó sus exportaciones en 1.939,8 millones de dólares**, de los cuales 1.749,5 millones de dólares se generaron por las ventas realizadas a Estados Unidos.

Del total de la facturación de la industria textil mexicana en Estados Unidos, 1.494,6 millones dólares se obtuvieron gracias a las exportaciones de prendas de vestir, mientras que 254,9 millones correspondieron a otros productos textiles.

## **México, junto con Brasil, es una de las locomotoras de la economía latinoamericana**

Sin embargo, **el sector no sólo vende, sino que también compra en Estados Unidos**. Las importaciones sumaron 2.896,6 millones de dólares en el primer cuatrimestre de 2018, de los cuales 1.122,3 millones correspondieron a las compras que realizadas en Estados Unidos.

De hecho, **del total de importaciones provenientes de Estados Unidos, 952,2 millones se generaron por las compras de materias primas para la industria**, mientras que las transacciones relacionadas con las prendas confeccionadas alcanzaron los 170,1 millones.

En términos generales, México, junto con Brasil, es una de las locomotoras de la economía latinoamericana y, según las estimaciones del Banco Mundial, **el país crecerá un 2,3% en 2018 y un 2,5% en 2019**.

## **México, en la actualidad, es el principal destino de las empresas internacionales de moda**

Las previsiones son buenas, a pesar de que el producto interior bruto (PIB) per cápita del país cayó hasta los 8.208 dólares en 2016, tendencia que se registra desde 2014, que fue el año en que este indicador alcanzó el pico de los 10.452 dólares, según los registros del Banco Mundial.

México, en la actualidad, es el principal destino de las empresas internacionales de moda. El pasado año, el grupo español Inditex, consolidado como el primer operador

---

# Modaes

---

mundial de moda por facturación, abrió 32 establecimientos en el mercado azteca el pasado año. **H&M, el principal competidor de Inditex, también tiene el mercado azteca en el punto de mira** y ya se apresta a poner en marcha su tienda online, con lo que reforzará las operaciones del canal offline.

La velocidad de expansión de Inditex en México no es causalidad, ya que según un informe de *Euromonitor*, el país, junto con China, se ha transformado en uno de los mayores mercados emergentes, tras la desaceleración que se está produciendo en Europa y Estados Unidos.

*Euromonitor* señala que las cincuenta de las marcas de mayor renombre internacional están presentes en el país, donde la clase media empieza a crecer y la construcción de centros comerciales se multiplica. Sólo en 2018, **39 complejos abrirán sus puertas en el país, sumando 1,8 millones de metros cuadrados al retail**, según datos de la consultora *Cbre*.