
Modaes

Entorno

México, entre los veinte mercados más atractivos para los retailers: 32 nuevas marcas en 2015

Modaes
24 may 2016 - 00:00



México se cuela como el país latinoamericano más atractivo para las marcas mundiales. En el último año, 32 nuevos retailers pusieron pie en el mercado mexicano, entre las cuales destacan **Abercrombie & Fitch** y **Celio**. De hecho, México ocupa la posición número dieciséis en los países con mayores ingresos de nuevas marcas, detrás de Francia y Canadá, y es el único latinoamericano en la lista.

Según el último estudio de *How Global is the Business of Retail 2015*, elaborado por la consultora inmobiliaria **CBRE**, el 39,5% de los operadores encuestados tienen presencia en México, lo que lo sitúa como el decimosexto destino preferido por los

Modaes

retailers, detrás de Reino Unido, China y Emiratos Árabes, que ocupan las tres primeras posiciones.

Chile y Perú se están convirtiendo en nuevos destinos para los retailers, producto de las debilidades de Argentina y Brasil

Los retailers estadounidenses colocan a México como el octavo país de mayor presencia, fuera de su mercado local. En este caso, la lista es liderada por Reino Unido, seguido por Emiratos Árabes y China. Sin embargo, México no aparece en el top diez de mercados donde los retailers europeos y asiáticos tienen presencia.

Por ciudades, Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Cancún han logrado colarse en el top 200, que continúa liderando Londres, Dubái y Shanghái. Ciudad de México, en el puesto número 67, cuenta con tiendas del 28,8% de los retailers encuestados, porcentaje que comparte con Budapest, y apenas por debajo de Sydney y Atenas.

El documento apunta que “México continúa siendo un destino obligatorio para la expansión internacional de marcas estadounidenses”. “La inestabilidad de las economías argentinas y brasileñas ha sido una gran oportunidad para que los retailers se desarrollen en nuevos mercados como Perú y Chile”, añaden desde **CBRE**.