

Modaes

Entorno

México dispara las exportaciones de moda en el primer semestre anotando máximos históricos

La cifra de 3.260,6 millones de dólares registrada en los seis primeros meses de 2018 es la más alta de la última década, cuando en el mismo periodo de 2009 las exportaciones fueron de 2.484,4 millones de dólares.

M. Bertero
7 ago 2018 - 00:00

México dispara las exportaciones de moda en el primer semestre anotando máximos históricos

La moda mexicana se vuelve inmune a la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (Tlcan). **En la última década, las exportaciones mexicanas de productos textiles y confeccionados se dispararon un 31,2%** teniendo en cuenta los primeros semestres de cada año desde 2009.

Según datos de la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex) de México, **entre enero y junio de este año, las exportaciones de moda se situaron en 3.260,6 millones de dólares**, lo que supuso un crecimiento del 9,3% frente al primer semestre de 2017.

En el mismo periodo, pero en 2009, las ventas de moda mexicana en el extranjero fueron de 2.489,4 millones de dólares. **La cifra registrada en el primer semestre de 2018 supera al último record de 2015**, cuando las exportaciones se situaron en 3.084,6 millones de dólares en dicho periodo.

En concreto, la venta de productos textiles fuera de México entre enero y junio fue de 580,1 millones de dólares, mientras que **la confección elevó sus exportaciones un 11,7%** en el primer semestre, hasta 2.681 millones de dólares.

Modaes

A pesar de que Estados Unidos, Canadá y México se encuentran renegociando el Tlcan, **Norteamérica sigue siendo el principal destino de las exportaciones mexicanas de textil**, con unas ventas de 388,7 millones de dólares. Muy por debajo se ubica Centroamérica, que compró 122,1 millones de dólares en productos textiles durante los seis primeros meses del año.

En cuanto a la confección mexicana, Estados Unidos y Canadá siguen siendo los principales compradores, con un total de 2.584,8 millones de dólares. Asia y Europa se encuentran en la segunda posición con unas compras de 40,3 millones de dólares, seguido por Centroamérica, que compró prendas mexicanas por 35,2 millones de dólares.

Las importaciones mexicanas de moda crecieron un 7,9% en los seis primeros meses

Por otro lado, las importaciones mexicanas de moda también crecieron con fuerza en el primer semestre de 2018. **Entre enero y junio, las compras en el extranjero de productos textiles y confeccionados se elevaron un 7,9%**, hasta 4.449,6 millones de dólares.

China se posiciona como el principal proveedor de prendas de vestir, ya que México importó al gigante asiático artículos por valor de 650,1 millones de dólares en los seis primeros meses. En cambio, las importaciones de productos textiles norteamericanos fueron de 1.545,6 millones de dólares, siendo el abastecedor número uno para el país azteca.