Modaes

Entorno

Mercado Libre y Linio exigen igualdad a Estados Unidos y Canadá para competir en el Tlcan

Ambas empresas, junto a otros grupos de ecommerce de la Asociación Mexicana de Ventas Online (Amvo) buscan igualdad de condiciones comerciales con sus vecinos norteamericanos.

Modaes
18 sep 2017 - 00:00

Mercado Libre y Linio exigen igualdad a Estados Unidos y Canadá para competir en el
Image not found or type unknown

El ecommerce en México exige igualdad con Estados Unidos y Canadá. Empresas del sector que operan en el país, como Mercado Libre o Linio, **buscan obtener las mismas condiciones comerciales que empresas de los otros países de Norteamérica**.

La regulación del ecommerce es uno de los temas a tratar en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (Tlcan). Desde la Asociación Mexicana de Ventas Online (Amvo) aseguran que **alcanzar la igualdad con empresas de Estados Unidos y Canadá incrementará el comercio entre los tres países**, según *El Financiero*.

La regulación de las exportaciones de Asia a Estados Unidos y de éste último a México es otro de los puntos a debatir en la renegociación del Tlcan. Algunos miembros de la Amvo han destacado la **regulación que debe haber con los productos chinos que entran a Estados Unidos con una tasa menor y luego son vendidos en México**.

El mercado azteca de ecommerce es liderado por el grupo argentino Mercado Libre, con un 9,5% de participación en el mercado, seguido de cerca por Linio con un 5,8%. Las estadounidenses Amazon y Walmart copan el 5,5% de las ventas, mientras que el gigante nacional Liverpool alcanza un 1,7% de las ventas online en el país, según datos de Euromonitor.

https://www.modaes.com/entorno/mercado-libre-y-linio-exigen-igualdad-a-estados-unidos-y-canada-para-competir-en-el-tlcan

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.