Modaes

Entorno

Los precios de moda en Colombia crecen un 1,95% en agosto, por debajo de la inflación general

Modaes
7 sep 2015 - 00:00

Los precios de la moda en Colombia vuelven a crecer menos que la inflación general. El pasado agosto, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de los artículos de moda registraron un alza del 1,95% con respecto al mismo mes de 2014.

Este encarecimiento se ha vuelto a elevar respecto a los meses precedentes, después de que en marzo, abril y mayo, el IPC del sector aumentara un 1,5%. En junio, el alza fue del 1,7%. Con todo, la inflación de los productos de moda se situó de nuevo por debajo de la inflación general, que fue del 4,74%. Además, fue el sector que menos se encareció en agosto, frente al alza más alta, del 13,03% registrada por los productos de panadería y cereales.

Por subsectores, los precios del vestuario fueron los que registraron en agosto un alza mayor, del 2,14%, lo que supuso un avance de 0,15 porcentuales mayor que el del mes anterior. Le siguen los de calzado, que se encarecieron un 1,08% respecto a agosto de 2014. Respecto a julio, sin embargo, los precios del sector aumentaron un 0,02% menos.

Los precios de joyería y otros bienes personales, aunque no se encuadran dentro de la categoría de moda, fueron los que más aumentaron del sector, con un alza del 4,10% respecto al mismo mes del año anterior y del 1,02% respecto a julio.