
Modaes

Entorno

Los precios de la moda suben un 1,5% en Colombia en 2014

F. Marín-Camp
12 ene 2015 - 12:00

Los precios de la moda cierran 2014 con una subida del 1,5% en Colombia. El aumento para los artículos de vestir, el calzado y los servicios de vestuario fue menor a la inflación general, se situó en el 3,6%. En relación con el mes anterior, estos productos registraron una subida del 0,2% en su precio, según datos del **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** del país latinoamericano.

Los servicios de vestuario fueron los que más se encarecieron, con un incremento del 2,8% en relación a diciembre de 2013. Los artículos de vestir incrementaron su precio un 1,5%, mientras que el calzado registró un aumento del 1%.

Los artículos de joyería y otros personales también subieron de precio, aunque a una velocidad más moderada. Se encarecieron un 0,5% respecto al año anterior, y un 0,2% respecto al mes anterior. En noviembre de 2014, los artículos de esta misma división costaron un 0,05% menos a los consumidores.

Por ciudades, Cali (2,3%), Pasto (2,1%) y Popayán (2,1%) fueron las que más vieron subir los precios en los productos de moda en 2014. La inflación en los artículos de vestir y calzado se produjo en la mayoría de grandes ciudades de Colombia, salvo en Manizales (-1,7%) y Quibdó (-0,4%), donde los precios de la moda y calzado fueron menores que un año antes.

En términos generales, la subida de precios al consumo llegó al 3,6% en el último mes de 2014, lo que constituye un incremento mayor que en los años anteriores. Al cierre de 2013, los precios del consumo en Colombia subieron un 2%, y en 2012, un 2,5%.