Modaes

Entorno

Los precios de la moda siguen perdiendo impulso en Colombia: alza de sólo el 0,33% en 2018

La evolución del IPC del sector estuvo lastrada por el calzado, que se abarató un 0,62%. La moda fue uno de los sectores menos inflacionistas del año, sólo por delante de comunicaciones y diversión.

Modaes
7 ene 2019 - 00:00

La inflación de la moda frena la escalada en Colombia. En 2018, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del vestuario se elevó apenas un 0,33%, frente a la subida del 2% registrada en 2017 y del 4% en 2016.

https://www.modaes.com/entorno/los-precios-de-la-moda-siguen-perdiendo-impulso-en-colombia-alza-de-solo-el-033-en-2018

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Según datos hechos públicos el sábado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), la evolución estuvo lastrada por el calzado, que siguió abaratándose en 2018 con un descenso del 0,62%.

Por su parte, **la ropa se encareció un 0,46%, frente a la subida del 2,43% del año anterior**. La categoría más inflacionista, y la única que superó el 1% fue, de nuevo, la de servicios de vestuario, cuyo IPC se incrementó un 3,28%. Con todo, también la escalada de los precios en esta categoría se moderó respecto a 2017, cuando su IPC repuntó un 5,36%.

Los servicios de vestuario fueron la única categoría que aumentaron más que el IPC general, que registró una subida del 3,18% en 2018. Cuatro grupos se ubicaron por encima del promedio nacional: educación, con una inflación del 6,38%; salud, con un alza del 4,33%; vivienda, con una subida del 4,13% y transporte, donde los precios aumentaron un 3,73%.

Por debajo del promedio, en cambio, se encontraron los alimentos (2,43%), otros gastos (2,29%), el vestuario, las comunicaciones (0,28%) y la diversión, la única categoría deflacionista, con una caída del 1,16%. **Los mayores aportes a la variación anual se registraron en los grupos de vivienda y alimentos**, que en conjunto contribuyeron con 1,98 puntos porcentuales.

Los precios industriales aceleran

Por su parte, los precios industriales de la moda colombiana tomaron impulso en 2018. El Índice de Precios al Productor (IPP) de la confección, elaborado también por el Dane, se elevó un 2,02% el año pasado, frente a la subida del 1,08% de 2017.

El sector mantuvo al alza sus precios cada mes del año. La moda inició el año con una inflación industrial del 1,45% en enero, una tasa que mantuvo en febrero. En marzo y abril, el IPP perdió fuerza, creciendo por debajo del 1%, una cota que no volvería a recuperar hasta septiembre. El indicador marcó su menor alza en agosto, con un repunte de apenas del 0,39%, y alcanzó su máximo en diciembre, con una subida del 2,02%.

La producción de prendas de vestir no fue la única categoría de la industria colombiana de la moda que aceleró su escalada de precios en 2018. La fabricación de productos textiles pasó de encarecerse un 1,74% en 2017 a un 3,92% en 2018. En

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

cambio, el IPP del cuero y el calzado fue el que menos se incrementó, con un repunte de sólo el 0,23%, frente a la subida del 1,12% del año anterior.

https://www.modaes.com/entorno/los-precios-de-la-moda-siguen-perdiendo-impulso-en-colombia-alza-de-solo-el-033-en-2018

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.