

Modaes

Entorno

Los precios de la moda siguen escalando en México y cierran el semestre con un alza del 4%

En el sexto mes del año, los precios de la prendas de vestir y del calzado volvieron a situarse por debajo de la inflación general mexicana, que fue del 6,31%.

Modaes
10 jul 2017 - 00:00

Los precios de la moda en México siguen escalando y cierran el semestre con un alza del 4%

Los precios de la moda mantienen su impulso alcista en México. En junio, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (Inpc) elaborado por el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** de las prendas de vestir y el calzado se incrementó un 4,07% respecto al mismo mes del año anterior.

Igual que en el resto del año, la moda se situó por debajo de la inflación general de México, con una diferencia de 2,24 puntos, la mayor del primer semestre. En junio, el Inpc general del país se incrementó un 6,31%.

La moda continúa siendo uno de los sectores menos inflacionarios del país azteca, por debajo de la vivienda y los servicios, que elevaron sus precios un 3,32% y del Inpc de la recreación y la cultura que en junio marcó un incremento interanual del 3,85%.

Los precios industriales de la moda también se mantuvieron al alza en el sexto mes del año. En junio, el Índice Nacional de Precios al Productor (Inpp) creció en todas sus categorías, liderado por los precios del cuero y calzado, que registraron una inflación interanual del 7,83%.

Modaes

La fabricación de productos textiles (excepto prendas de vestir) se encareció un 7,54% en junio, respecto al mismo mes del año anterior. En cambio la fabricación de prendas de vestir elevó sus precios un 5,31% en el sexto mes del año. Por último, el Índice de la fabricación de insumos y acabados textiles creció un 5,9%.