

Modaes

Entorno

Los precios de la moda en México aminoran su crecimiento y se elevan un 3,27% hasta marzo

En el primer trimestre del año, el Índice Nacional de Precios al Consumidor se situó 1,77 puntos porcentuales por debajo de la inflación general del país norteamericano. Los precios industriales de la confección, en cambio, tomaron impulso en marzo.

María Bertero
9 abr 2018 - 00:00

Los precios de la moda en México se desinflan: crecen un 3,27% hasta marzo

Image not found or type unknown

La moda modera su inflación en México durante el primer trimestre del 2018. En marzo, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (Inpc) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) del país azteca aminoró su ritmo de crecimiento respecto al mes anterior.

El Inpc de las prendas de vestir y el calzado aumentó un 3,27% en el tercer mes del año respecto a marzo de 2017. **Esta es la menor subida de los precios de la moda en lo que va del año, tras haberse elevado un 3,48% y un 3,79% en enero y febrero, respectivamente.**

Nuevamente, la moda volvió a ser uno de los sectores menos inflacionistas de México, situándose 1,77 puntos porcentuales por debajo de la inflación general del país. **En el primer trimestre, el Inpc mexicano fue del 5,04%.**

Modaes

Las comunicaciones continuaron siendo la única categoría deflacionista de la industria mexicana, con una caída del 0,62% de sus precios hasta marzo. Por el contrario, el Inpc que más creció en el primer trimestre fue el de los alimentos y bebidas no alcohólicas, con un alza del 6,46%.

Por otra parte, **los precios industriales de la moda mantuvieron un comportamiento distinto a los del consumidor durante el primer trimestre.** Por empezar, el Índice de Precios al Productor (Inpp) elaborado por el Inegi de la fabricación de productos textiles (excepto prendas de vestir), se situó a la baja, con un descenso interanual del 0,26%.

La industria mexicana de la confección fue la más inflacionaria en el primer trimestre, con un incremento del 4,46% de sus precios industriales. El alza registrada se sitúa en línea con el comportamiento del Inpp en los dos meses anteriores, cuando creció un 4,68% y un 4,46%.

La segunda categoría de la industria mexicana de la moda que más elevó sus precios en marzo fue la del curtido de cuero y piel, con un incremento del 3,74% de su Inpp. Por último, los precios industriales de los insumos y acabados textiles crecieron un 2,13% en el primer trimestre.