

Modaes

Entorno

Los precios de la moda en México mantienen su impulso con un alza del 4,26% en agosto

En el octavo mes del año, el Indicador Nacional de Precios al Consumidor (Inpc) general del país fue del 6,66%.

M. Bertero
8 sep 2017 - 00:00

Los precios de la moda en México mantienen su impulso con un alza del 4,26% en agosto

Los precios de la moda siguen creciendo en México. En agosto, el Indicador Nacional de Precios al Consumidor (Inpc) de las prendas de vestir y el calzado creció un 4,26% respecto al mismo mes del año anterior. La cifra registrada es la segunda más alta en lo que va del año.

Tras haber marcado su máximo en mayo con un alza interanual del 4,46%, los precios de la moda se volvieron a situar por encima de la inflación general del país, que en agosto fue del 6,66%.

Según datos de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) de México, la inflación de la moda se situó 2,4 décimas por debajo del Inpc general del país en el octavo mes del año, siendo otra vez una de las categorías menos inflacionistas.

Los precios industriales de la moda también crecieron en agosto

Los sectores que más aumentaron sus precios en agosto fueron la alimentación y el transporte, que registraron una inflación del 10,57% y 10,61%, respectivamente. En cambio las comunicaciones volvieron a contraer sus precios en el octavo mes, con un descenso interanual del 0,52%.

Modaes

Por su parte, los precios industriales de la moda también mantuvieron el impulso en agosto. Todas las categorías del Índice Nacional de Precios al Productor (Inpp) del Inegi crecieron en el octavo mes del año. La subida la lideró el sector del cuero y calzado, que se encareció un 7,51%.

Los precios industriales de la fabricación de prendas de vestir registraron en agosto un incremento del 5,64%. De cerca le siguió la fabricación de insumos y acabados textiles, con una inflación del 5,58%. Por último, el Inpc de la fabricación de productos textiles (excepto prendas de vestir) se situó en el octavo mes del año en 5,08%.