
Modaes

Entorno

Los precios de la moda en México mantienen el impulso en abril con un aumento del 3,25%

Modaes
9 may 2016 - 00:00



La moda mexicana mantiene el impulso inflacionista. En abril, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se elevó un 3,25% interanual, en línea con la subida del 3,45% registrada en marzo. Es la primera vez desde septiembre del año pasado que la inflación de los productos de moda baja una marcha respecto al mes anterior, aunque sea tímidamente.

Con todo, el aumento de los precios de las prendas de vestir y calzado fue de nuevo superior al registrado por el IPC general, que se elevó un 2,54% en abril. Aunque alta,

Modaes

la inflación de los artículos de moda está por detrás de la de sectores como la alimentación, la salud, la restauración y la educación, que incrementaron sus precios por encima del 4% en el cuarto mes del año. En cambio, sólo el sector de las comunicaciones contrajo sus precios en abril, con un descenso del 10,27%, según datos del Instituto Nacional de Geografía (Inegi).

La fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir, es una de las categorías más inflacionistas, con un aumento del 9,13% en abril

Por su parte, la industria mexicana de la confección también mantuvo al alza sus precios, con una subida del 6,51% en relación al mismo mes del año anterior. Los cuatro sectores que componen la industria de la moda elevaron en abril sus precios industriales.

La fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir, fue el sector que encabezó la subida del Índice de Precios Industriales (IPP), con un aumento del 9,13%, y se mantiene como una de las industrias manufactureras más inflacionistas de México, por detrás de la fabricación de equipo de computación, comunicación y medición, que disparó sus precios un 15,08% en abril.

Por su parte, la fabricación de insumos textiles y acabado de textiles elevó sus precios un 7,78%, mientras que el IPP del curtido y acabado de cuero y piel subió un 2,36%.