

Entorno

Los precios de la moda en México incrementan el ritmo en noviembre con una subida del 2,9%

Modaes
10 dic 2015 - 00:00

La moda se encarece de nuevo en México por encima de la inflación. El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) de prendas de vestir y calzado aumentó un 2,89% en noviembre con respecto al mismo mes del año anterior. El aumento fue superior al registrado en octubre, cuando los precios subieron un 0,18%.

El alza de los precios de los productos de moda en México se situó de nuevo por encima de la inflación registrada en el conjunto de la cesta de la compra, que fue del 2,21%. En octubre, la subida de los precios de la moda mexicana ya rebasó el encarecimiento general.

Según datos del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)**, la inflación del sector sigue incrementando el ritmo en el onceavo mes del año como ya empezó a hacer en octubre, tras contenerse en los meses de julio, agosto y septiembre. En marzo, la moda mexicana inició una racha alcista, que culminó en junio con una subida del 2,78%.

Comparado con otros sectores, el aumento de los precios de la moda se sitúa en la mitad de la tabla. A la cabeza están sectores como la educación (4,28%) y la restauración y hostelería (4,28%). En el otro extremo, las comunicaciones registraron un descenso en los precios del 13,18% en noviembre.

Por otro lado, la industria mexicana de la confección siguió incrementando sus precios. En noviembre, el Índice de Precios al Productor (INPP) de la industria de la fabricación de prendas de vestir marcó un incremento interanual del 4,9%, por encima del 4,7% registrado en el mes anterior. El aumento de precios fue por encima de la inflación general de bienes industriales, que se elevó en noviembre un 4,5% por encima del mismo mes del año anterior.

En la fabricación de productos textiles, los precios se encarecieron aún más, marcando en noviembre una subida interanual del 9,7%, con un porcentaje parecido al del mes anterior. Por su parte, los precios de la fabricación de insumos textiles y acabados se incrementaron un 5,9% en noviembre, mientras que en la producción de

Modaes

| artículos de cuero y piel, el alza fue del 4,8% respecto a noviembre de 2014.