

Entorno

Los precios de la moda en Colombia suben de nuevo el ritmo con un alza del 1,6% en noviembre

Modaes
11 dic 2015 - 00:00

Los precios de la moda colombiana reducen el ritmo. En noviembre, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de los artículos de moda se elevó sólo un 1,63% con respecto al mismo mes de 2014. En octubre, este alza se situó en el 0,47% interanual.

El encarecimiento es muy inferior al de meses anteriores. En septiembre, la inflación de los productos de moda fue del 2,23%, mientras que en agosto el IPC aumentó un 1,95% y en julio un 1,7%. Con todo, el aumento de los precios del sector volvió a ser inferior al registrado en el total de la economía, que subió un 3,29%, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

Por subsectores, los precios de servicios de vestuario fueron los que más se incrementaron, con un alza del 3% en noviembre. Los artículos de vestuario, por su parte, se encarecieron un 1,66% en el onceavo mes del año, mientras que el calzado lo hizo un 1,32%.

Por su parte, la industria textil en Colombia repuntó sus precios en noviembre. En el onceavo mes del año, la confección de prendas de vestir creció un 1,58% sus precios. Este alza es inferior a la alcanzada en el conjunto de los sectores que conforman la economía colombiana, que fue del 7,59% en noviembre.

Según el Índice de Precios del Productor (IPP), elaborado por el Dane, todos los subsectores de la moda encarecieron su proceso productivo menos uno. La fabricación de calzado redujo sus precios un 0,12% en noviembre.

Modaes

El subsector que más encareció su producción fue el de la confección, con un alza interanual del 2,15% en noviembre. El conjunto de sectores manufactureros colombianos, elevaron sus precios un 4,93%.