

Modaes

Entorno

Los precios de la moda en Colombia siguen creciendo y se elevan un 2,9% en julio

En el séptimo mes del año, los servicios de vestuario fueron la categoría que más elevó su Índice de Precios al Consumidor (IPC), con un alza del 5,62%.

Modaes
7 ago 2017 - 00:00

Los precios de la moda en Colombia siguen creciendo y se elevan un 2,92% en julio

Los precios de la moda siguen creciendo en Colombia. En julio, la inflación del sector fue del 2,92% respecto al mismo mes del año anterior. Aunque se mantuvo al alza, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registrado en el séptimo mes del año es menor al de junio, cuando la inflación fue del 3,1%.

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) de Colombia, todas las categorías que conforman la industria colombiana de la moda elevaron sus precios en julio.

La subida fue liderada por los servicios de vestuario, que registraron una inflación del 5,62% en el séptimo mes del año. Le siguió el vestuario, con un alza interanual del 3,26% y en el último lugar, el calzado, que incrementó su IPC un 1,35% respecto al mismo mes del año anterior.

Los precios industriales de la moda también se mantuvieron al alza en julio

En términos generales, Colombia finalizó julio con una inflación interanual del 3,4%. La educación, la salud y las comunicaciones fueron las categorías más inflacionistas del mes pasado, con alzas del 7,47%, 7,16% y 6,48%, respectivamente.

Por otra parte, los precios industriales de la moda también mantuvieron la tendencia

Modaes

alcista en el séptimo mes del año. El Indicador de Precios al Productor (IPP) elaborado por el Dane registró un aumento del 2,73% en la fabricación de productos textiles.

La confección de prendas de vestir fue la segunda categoría de la industria colombiana de la moda más inflacionista, con un alza interanual del 2,47%. Por último, los precios del cuero y el calzado se elevaron un 2,17% en julio.

Sin embargo, en el conjunto de la economía colombiana, los precios al productor del país se contrajeron un 1,18%, impulsados por categorías como los materiales para la construcción, el azúcar o el aceite, que disminuyeron su IPP a doble dígito en el séptimo mes del año.