

Modaes

Entorno

Los precios de la moda en Colombia moderan su crecimiento en septiembre hasta el 4,6%

En el noveno mes del año, el Índice de Precios al Consumidor del total de la industria del país se elevó un 7,2%.

María Bertero
6 oct 2016 - 00:00



Los precios de la moda en Colombia moderan su inflación. En septiembre, los precios del vestido y el calzado registraron un crecimiento del 4,6% en relación al mismo mes del año anterior. La subida es una décima menor a la registrada en agosto, según el Índice de Precios al Consumidor (IPC), elaborado por el **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** de Colombia.

Con todo, el aumento de los precios de la moda se situó por debajo del registrado por el IPC general de Colombia, que se elevó en septiembre un 7,27%, frente al 8,1%

Modaes

registrado en agosto.

Al igual que en los últimos ocho meses, los servicios de vestuario fueron la subcategoría de la industria de la moda que más encareció sus precios en septiembre, con un alza interanual del 5,91%.

Los artículos de joyería, fuera de la categoría de vestuario en las estadísticas del Dane, también moderaron su ritmo alcista con una subida del 8,78% en el noveno mes del año (1,51 décimas menos que agosto).

Los precios industriales de la confección fueron los que más se elevaron en septiembre, hasta el 1,84%

Los precios del vestuario se encarecieron un 5,19% en septiembre, mientras que el calzado continúa siendo la categoría de moda menos inflacionista en Colombia con una subida interanual del 2,74% en el noveno mes del año.

El Índice de Precios del Productor (IPP) también se mantuvo al alza en septiembre. En la industria colombiana de moda, la subida fue liderada por la confección de prendas de vestir, que elevó sus precios un 1,84% respecto al mismo mes del año anterior.

Por su parte, los precios industriales del calzado se encarecieron un 1,26% en septiembre, mientras que los de la fabricación de productos textiles se impulsaron sólo un 0,4%. Respecto a agosto, todas las categorías de la industria de la moda descendieron su IPP.