

# Modaes

Entorno

## Los precios de la moda en Colombia marcan en octubre su inflación más baja del año

En el décimo mes del año, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del vestuario se situó en 2,11% respecto al mismo mes del año anterior, volviéndose a situar por debajo de la inflación general colombiana.

María Bertero  
6 nov 2017 - 00:00

Los precios de la moda en Colombia marcan en octubre su inflación más baja del año

Los precios de la moda siguen reduciendo su inflación en Colombia. En octubre, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del vestuario elaborado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) de Colombia se elevó un 2,11% respecto al mismo mes del año anterior.

Con esta cifra, **la moda sigue reduciendo su inflación y marca otra vez su índice más bajo en lo que va del año**. En los meses anteriores, los precios del sector registraron un crecimiento que osciló entre el 3,6% y el 2,52%.

Dentro de las subcategorías que el Dane agrupa en el sector de la moda, la que más elevó sus precios en octubre fue la de los servicios de vestuario, con una inflación del 4,97% respecto al mismo mes de 2016.

Por su parte, **el vestuario fue la segunda subcategoría de la moda colombiana más inflacionista en el décimo mes del año, con un alza del 2,56% de sus precios**. El calzado, en cambio, fue la subcategoría que menos se encareció en octubre, con un incremento del 0,18% de su IPC.

**Los precios industriales de la confección se elevaron un 1,06% en octubre**

---

# Modaes

---

En términos generales, **Colombia registró una inflación del 4,05% en el décimo mes del año**. La educación, la salud y las comunicaciones fueron las categorías de la industria colombiana que más elevaron sus precios en septiembre.

Por su parte, **los precios industriales de la moda también moderaron su escalada en octubre**. El Índice de Precios al Productor (IPP) elaborado por el Dane mantuvo en el décimo mes del año todas las categorías que conforman la industria colombiana de la moda al alza.

La subida estuvo liderada por la fabricación de productos textiles, que elevó sus precios industriales un 2,56%. En segunda posición se ubicó el curtido y recurtido de cueros, fabricación de calzado y bolsos, con un incremento del 1,48% de su IPP. Por último, **la confección fue la categoría que menos elevó sus precios industriales en octubre, con un alza interanual del 1,06%**.