

---

# Modaes

---

Entorno

## Los precios de la moda en Colombia bajan el ritmo con un alza de sólo el 0,5% en octubre

---

Modaes  
6 nov 2015 - 00:00

Los precios de la moda colombiana reducen el ritmo de crecimiento. En octubre, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de los artículos de moda se elevó sólo un 0,47% con respecto al mismo mes de 2014. En septiembre, este alza se situó en el 2,23% interanual.

El encarecimiento es muy inferior al de meses anteriores. En agosto, la inflación de los productos de moda fue del 1,95%, y en julio, el IPC aumentó un 1,7%. Con todo, el aumento de los precios del sector volvió a ser inferior al registrado en el total de la economía, que subió un 4,76%, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

Por subsectores, los precios de vestuario fueron de nuevo los que registraron un alza mayor, del 0,57%, respecto al mismo mes del año anterior. Este avance fue menor al de septiembre, cuando se situó en el 1,95%. Por su parte, los precios del calzado aumentaron un leve 0,22% respecto a octubre de 2014.

En todos los subsectores de la moda, la inflación fue inferior que en el conjunto de la economía colombiana, con un incremento del 0,68%. En el décimo mes del año, tubérculos y plátanos (9,12%) y frutas (6,76%) fueron los sectores que más encarecieron sus precios.