

Entorno

Los precios de la moda en Argentina se multiplican por diez en doce años

Modaes
21 oct 2015 - 00:00

La política arancelaria y proteccionista de Argentina pasa factura a los consumidores. En los últimos doce años, los precios de la moda se han disparado en el mercado argentino, incrementándose diez veces más. El mayor incremento ha tenido lugar, según datos de la consultora Focus Market, entre 2001 y 2015, coincidiendo con el último periodo presidencial kirchnerista.

A lo largo de los últimos años, Argentina ha vivido una huida del país por parte de grupos internacionales. Firmas de lujo europeas o estadounidenses y grupos de gran distribución han dejado el país fruto de los elevados aranceles.

Según datos publicados por La Nación, una remera costaba 75 pesos en 2011 y hoy vale 183,50 pesos, es decir, 145% más. Por otro lado, un short de baño que en 2003 tenía un precio de 29 pesos, en 2015 valdrá 320 pesos.