

Entorno

Los minoristas estadounidenses mejoran sus previsiones para 2016, con un alza de ventas del 3,4%

Crecen las expectativas en tres décimas, desde el 3,1% de crecimiento de ventas previsto a principios de año

Modaes
26 jul 2016 - 14:14

Los retailers estadounidenses mejoran sus previsiones de crecimiento para el presente ejercicio. La **National Retail Federation (NRF)** ha señalado que prevé un alza global de las ventas para este año del 3,4%, lo que supone tres décimas más que la previsión formulada a principios de año. Las ventas online y a distancia aumentarán entre un 7% y un 10%, frente a la subida de entre el 6% y el 9% prevista a principios de año.

Matthew Shay, presidente y consejero delegado de la **NRF**, ha apuntado que “los indicadores económicos están mostrando tendencias positivas para el retail”. En concreto, Shay ha apuntado a la mejora del mercado local y la creación de empleo en Estados Unidos, entre otros factores favorecedores para el consumo.

“La confianza del consumidor se mantiene alta y creemos que continuarán las tendencias positivas que hemos visto en los dos primeros trimestres del año”, agregó. Por su parte, **Jack Kleinhenz**, responsable económico de la federación, señaló que “hay muchos factores que podrían demostrar ser obstáculos, pero nuestra perspectiva general es optimista”.