

Modaes

Entorno

Los 'millennials' mexicanos tiran del retail, que crecerá un 4,5% al año hasta 2030

En los próximos quince y veinte años, los jóvenes menores de 35 años impulsarán el crecimiento del consumo en el país.

Modaes
27 feb 2017 - 00:00



El retail mexicano crecerá un 4,5% anual en los próximos veinte años. Los *millennials* serán los que impulsarán el consumo en el futuro del país, se acuerdo a un estudio elaborado por **TodoRetail**.

Actualmente, el sector de jóvenes menores a 35 años representa el 65% de la población mexicana. Este año, la consultora mexicana prevé que el retail del país crecerá a un ritmo anual del 4,7% y el principal factor de dicho crecimiento es el aumento de la población menor de 35 años.

Desde **TodoRetail** aseguran que otro de los factores de crecimiento del sector en México es un aumento sostenido del canal online a la hora de realizar compras. En

Modaes

2016, el ecommerce creció un 26% en el país.

El sector se mantiene optimista en términos de consumo frente a las nuevas políticas de Estados Unidos. “Las marcas norteamericanas seguirán siendo importantes y relevantes para el mercado mexicano”, informan desde la Sociedad Americana en México.